

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Un an fara grija consumabilelor”

Organizata in perioada: 28 aprilie 2021 – 19 mai 2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Concursului „Un an fara grija consumabilelor” (denumit in continuare “**Campanie**”) este **Lion Communication Services S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social în Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, CUI: RO 25848554, avand contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD MOSILOR, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, reprezentanta legal de domnul Theodor Dumitrescu in calitate de Administrator (“**Organizator**”) in numele si pentru **HP Inc Romania SRL**, persoana juridica romana cu sediul social în Str. Fabrica de Glucoza 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2755/2000, CIF: RO12809065.

- 1.1.1** **Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul Oficial"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, precum si legislatia romana aplicabila.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in format electronic pe www.hpbonusclub.ro, tab-ul Promotii.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.hpbonusclub.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania „Un an fara grija consumabilelor” va fi organizata si se va desfasura in perioada 28 aprilie - 19 mai 2021 (**”Durata Campaniei”**) la nivel national.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

In aceasta campanie participa urmatoarea selectie de **abonamentele de cerneala HP Instant Ink**, oricare mai exact dintre planurile tarifare recomandate pentru acasa disponibile, conform imaginii:

Plan	Preț lunar
15 pagini/lună	4,99 RON
50 pagini/lună	14,99 RON
100 pagini/lună (Recomandat pentru acasă)	24,99 RON
300 pagini/lună	58,99 RON

Abonamentele de cerneala HP Instant Ink pot fi achizitionate accesand urmatorul link: <https://www8.hp.com/ro/ro/printers/instant-ink.html>.

Imprimantele compatibile cu acest tip de abonament sunt urmatoarele:

HP DeskJet 2710

HP DeskJet 2720

HP DeskJet 2721

HP DeskJet 2723

HP DeskJet 3750

HP DeskJet 3760

HP DeskJet 3762

HP DeskJet Plus 4120

HP DeskJet 4122

HP DeskJet 4130

HP OfficeJet 8013

HP OfficeJet Pro 8023

HP OfficeJet Pro 8730

HP OfficeJet Pro 8210

HP OfficeJet Pro 6950

HP OfficeJet Pro 9010

HP OfficeJet Pro 9013

HP OfficeJet Pro 9020

HP OfficeJet Pro 9023

HP OfficeJet Pro 6230

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele **fizice**, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1** **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa isi creeze cont pe: <https://www.hpbonusclub.ro/user/register>;
 - c) Participantul trebuie sa achizitioneze unul dintre abonamentele de cerneala HP Instant Ink prevazut la sectiunea IV din acest regulament, în **perioada 28 aprilie - 19 mai 2021**;
 - d) Participantul trebuie sa înscrie factura de achiziție pe www.hpbonusclub.ro până la data de **26 mai 2021**;
 - e) **Factura de achizitie trebuie sa fie emisa pe numele participantului, persoana fizica. Nu se accepta facturile emise pe PFA. Programul se adreseaza exclusiv persoanelor fizice.**

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate premii garantate, constand in necesarul de hartie pentru minim 12 luni, conform planului de abonament de cerneala HP Instant Ink inscris in promotie.
- 7.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata desfasurarii Campaniei.

7.4 Premiile garantate in functie de planul tarifar ar abonamentului de cerneala HP Instant Ink in scris in promotie vor fi oferite conform tabelului de mai jos:

Tipul de abonament de cerneala HP Instant Ink in scris in promotie:	Premiu garantat:
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 15 pagini/luna	1 top de hartie HP, dimensiune A4, 500 coli 80g/mp
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 50 pagini/luna	2 topuri de hartie HP, dimensiune A4, 500 coli 80g/mp
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 100 pagini/luna	3 topuri de hartie HP, dimensiune A4, 500 coli 80g/mp
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 300 pagini/luna	8 topuri de hartie HP, dimensiune A4, 500 coli 80g/mp

7.5 Valoarea estimata a premiilor garantate in functie de planul tarifar al abonamentului de cerneala HP Instant Ink in scris in promotie:

Tipul de abonament de cerneala HP Instant Ink in scris in promotie:	Valoare estimata a premiului garantat:
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 15 pagini/luna	40 lei, TVA inclus
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 50 pagini/luna	80 lei, TVA inclus
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 100 pagini/luna	120 lei, TVA inclus
Abonamentul de cerneala HP Instant Ink pentru 300 pagini/luna	320 lei, TVA inclus

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor acorda premii garantate. Toti participantii care indeplinesc conditiile de validare vor primi un premiu conform tabelului detaliat la punctul VII. 7.4 in prezentul Regulament. Un participant poate primi un singur premiu pe durata campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Dupa incheierea perioadei de inscriere a facturilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament pentru a stabili castigatorii.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi un email pe **adresa de e-mail** folosita pentru inscrierea in program, , li se va comunica data la care se poate trimite premiul si se vor stabili detaliile livrarii. Daca nu vor raspunde in scris acestui email se va incerca si un apel telefonic inainte de invalidare.
- 9.3** Premiile vor fi livrate catre castigatori in cel mai scurt timp posibil, in functie de stocul disponibil in momentul validarii premiilor din campanie.
- 9.4** Premiile vor fi insotite de un Proces Verbal de predare-primire pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il returneze curierul la receptia premiului. Procesul verbal include: numele si prenumele castigatorului, informatii despre premiul primit, data receptiei si semnatura castigatorului.

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 11.4.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in **Anexa 1** a prezentului Regulament.
- 12.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

XII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTREERUPERA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii Concursului prin email la adresa contact@hpbonusclub.ro.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale „Un an fara grija consumabilelor”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HP Inc Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul social în Str. Fabrica de Glucoza 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2755/2000, CIF: RO12809065, (denumita in continuare “Operatorul”).

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) adresa de email;
- (iv) numar de telefon;
- (v) informații cu privire la bonurile sau facturile fiscale emise de Partener ce includ produsele ce fac obiectul Campaniei;
- (vi) informatiile provenind din cookie-uri aferente accesarii website-ului www.hpbonusclub.ro.

In plus fata de datele personale prelucrate de la Participanti, Operatorul poate prelucra de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (vii) calitatea de castigator al Campaniei;
- (viii) adresa de livrare a premiului;
- (ix) semnatura aflata pe Procele Verbale.

III. Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- a. desfășurării Campaniei pentru inscrierea Participantilor in Campanie, desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, în conformitate cu termenii și condițiile cuprinse în Regulamentul Oficial al Campaniei;
- b. înregistrării convorbirii telefonice pentru a asigura corectitudinea informatiilor comunicate în procesul de validare a castigatorilor;
- c. transparentizării și declarării câștigurilor, în conformitate cu obligațiile legale;
- d. reținerea impozitelor, în conformitate cu obligațiile legale.

In masura in care nu doriti sa vi se prelucreze datele cu caracter personal in scopurile prezentate mai sus la pct. a., va rugam sa aveti in vedere faptul ca nu veti putea participa in cadrul Campaniei. De asemenea, daca veti fi desemnat castigator, inasa nu doriti ca datele dvs. cu caracter personal sa fie prelucrate conform pct. b, nu va vom putea acorda premiul deoarece am incalca obligatiile legale ce ne revin pentru organizarea Campaniei.

IV. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

- Executarea contractului cu persoanele vizate (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- Interesul legitim al operatorului pentru inregistrarea convorbirii telefonice cu ocazia validarii castigatorilor (la care castigatorii se pot opune si atunci li se pune la dispozitie o alta modalitate de transmitere a informatiilor necesare validarii.)
- Indeplinirea obligatiilor legale ale operatorului, dupa cum sunt acestea aplicabile.
- Consimtamantul persoanelor vizate in ceea ce priveste informatiile provenind din cookie-uri.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 si **CREATE**

DIRECT SRL cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO1667855 in calitate de de Sub-imputernicit al **HP Inc Romania SRL**, companiei de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 6 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obtine confirmarea de la operator ca datele dvs. sunt prelucrate si in acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (in anumite conditii, precum atunci cand datele nu mai sunt necesare)
- dreptul la restrictionarea prelucrării (in anumite cazuri, precum atunci cand sustineti faptul ca datele sunt inexacte);
- dreptul de a va opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul
- dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat anterior, intr-un format structurat, comun utilizat si care poate fi citit automat si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator);
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere transmisa la contact@hpbonusclub.ro.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor

date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.