

## **Regulamentul oficial al concursului HP Inc Romania**

„HP Ink Tank te înnoiește cu un rucsac HP!”

11.04.2019 – 21.04.2019

### **ART. 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI**

Organizatorul Concursei „ HP Ink Tank te înnoiește cu un rucsac HP!” (denumit în continuare “Concurs”) este Lion Communication Services S.A., persoana juridică română, cu sediul social în Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CUI: RO 25848554, având contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD MOSILOR, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, reprezentant legal de domnul Theodor Dumitrescu în calitate de Administrator ("Organizator") în numele și pentru HP Inc Romania SRL, persoana juridică română cu sediul social în Str. Fabrica de Glucoza 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2755/2000, CIF: RO12809065 de către

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu respectarea dreptului participanților la informarea cu privire la modificarea termenilor și condițiilor Regulamentului.

### **ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A PROMOTIEI**

Concursul „HP Ink Tank te înnoiește cu un rucsac HP!” va fi organizat și se va desfășura în perioada 11.04.2019 – 21.04.2019 (“**Durata Concursei**”) la nivel național.

### **ART. 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani, rezidenți în România.

### **ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani, până la data începerii acestuia. Participarea la acest Concurs are valoare de acceptare neechivocă, expresă și integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la Concurs se consideră că participanții și-au dat consimțământul pentru includerea datelor lor personale în baza de date a companiei HP Inc Romania.

Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanelor fizice care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

## ART. 5. MODUL DE DESFASURARE A PROMOTIEI

Pentru a participa la campanie, participantii trebuie sa achizitioneze pe perioada campaniei o imprimanta HP Ink Tank. Participantii care achizitioneaza acest produs pe perioada campaniei vor primi cadou un rucsac. Participantii au la dispozitie 2 modalitati de achizitie si revendicare a premiului:

### 1. In magazinele Media Galaxy

Participantul trebuie sa achizitioneze produsul participant din cadrul magazinelor participante la promotie, apoi sa mearga la standul HP din cadrul magazinului pentru a face dovada achizitiei si a intra in posesia premiului.

Premiile pot fi ridicate din cadrul magazinelor participante in urmatorul interval:

Joi: 17:00-21:00; Vineri: 16:00-21:00; Sâmbătă - Duminică: 12:00-20:00

Magazinele participante la campanie sunt:

Localitate	Judet	Magazin	Adresa
Constanta	Constanta	Media Galaxy Constanta TOM	B-dul Timis nr 391, Complex Comercial Tom
Brasov	Brasov	Altex Brasov Kometex	Str. Caramidariei nr 1, Complex comercial auchan
Brasov	Brasov	Media Galaxy Brasov Real Estate	Calea Bucuresti nr 109
Iasi	Iasi	Media Galaxy Iasi Felicia	Str. Bucium nr 36, Complex Comercial Felicia
Selimbar	Sibiu	Altex Sibiu	DN1, km 306. Shopping City Mall
Cluj Napoca	Cluj	Media Galaxy Cluj Polus	Str. Avram Iancu nr 492-500, DN1, E60, Complex Comercial Polus
Timisoara	Timis	Media Galaxy Shopping City	Calea Șagului 100, Timișoara - Shopping City Timișoara
Bucuresti	Bucuresti	Media Galaxy - complex Feeria	Shopping City, Complex Comercial Baneasa, Șoseaua București-Ploiești 42- 44A, București
Bucuresti	Bucuresti	Media Galaxy - complex Orhideea	Splaiul Independenței 210-210B, București, Centrul Comercial Orhideea
Bucuresti	Bucuresti	Media Galaxy - Mall Vitan	Calea Vitan 55-59, București, Bucuresti Mall
Bucuresti	Bucuresti	Media Galaxy - Unirea Shopping Center	Bulevardul Unirii 1, București
Bucuresti	Bucuresti	Media Galaxy - Mega Mall	Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, București

### 2. Pe site-ul HP Bonus Club

Pentru revendicarea premiului pe site, participantii trebuie:

- sa aiba sau sa isi creeze cont pe site-ul HP Bonus Club, [www.hpbonusclub.ro](http://www.hpbonusclub.ro)
- sa achizitioneze in perioada 11.04.2019 – 21.04.2019, o imprimanta din seria HP Ink Tank de la orice magazin de pe teritoriul Romaniei
- sa inregistreze in perioada campaniei factura fiscala de achizitie a produsului participant, pe site-ul [www.hpbonusclub.ro](http://www.hpbonusclub.ro).

- factura fiscala de achizitie a produsului trebuie sa fie pe numele persoanei care si-a creat cont in programul HP Bonus Club

Pentru a fi considerat participant la campanie, factura va fi verificata si validata.

In termen de 5 zile de la finalizarea campaniei, se va stabili lista participantilor care sunt potentiali castigatori. In cazul in care un castigator a revendicat deja premiul in magazin, acesta va primi punctele aferente produsului in HP Bonus Club, dar va fi exclus din lista castigatorilor participantilor in site.

Produsele participante la campanie sunt imprimantele HP Ink Tank.

Premiul concursului consta intr-un rucsac HP. Premiul se acorda garantat tuturor participantilor ca indeplinesc conditiile din prezentul regulament.

Un participant (determinat prin: nume, prenume, telefon mobil, localitate, judet) poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei, indiferent de numarul produselor achizitionate.

#### **ART. 6. CONDITII DE VALIDARE**

Pentru ca un castigator sa fie considerat validat, el trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica
- Sa achizitioneze produsele participante in conditiile detaliate in cadrul art. 5 din regulament si/ sau sa inscrie factura pe site-ul [www.hpbonusclub.ro](http://www.hpbonusclub.ro) in perioada campaniei sau sa revendice premiul in magazinele participante, pe perioada campaniei
- Sa indeplineasca toate conditiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;

Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participanti, care incearca sa isi mareasca artificial sansele de castig va fi sanctionata prin inlaturarea lor din Concurs.

#### **ART. 7. PREMIILE PROMOTIEI**

Participantii care revendica premiul in magazin vor primi un Rucsac laptop HP Value K0B39AA, 15.6", textil, gri-albastru.

Participantii care revendica premiul pe site [www.hpbonusclub.ro](http://www.hpbonusclub.ro) vor primi un rucsac Rucsac laptop HP Duotone 15.6", Orange.

Numărul total al premiilor va fi estimat la sfârșitul perioadei promoționale, în funcție de numărul de participanți care îndeplinesc condițiile de câștig și de numărul premiilor revendicate.

#### **ART. 8. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile revendicate in magazin se vor acorda pe loc, iar premiile revendicate pe site, vor fi expediate prin curier catre castigatorii validati, in termen de 30 zile de la incheierea campaniei.

Premiile revendicate in magazin vor fi acordate pe loc de catre reprezentantii organizatorului, dupa verificarea bonului de achizitie care dovedeste achizionarea unui imprimante HP Ink Tank si in urma completarii unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care castigatorii vor completa numele, prenumele, numar si data bon fiscal, magazinul si orasul de unde au facut achizitia si semnatura.

**Organizatorii** nu isi asuma raspunderea de a remedia viciile, de orice natura, pe care le-ar putea avea premiile.

In cazul in care un castigator nu poate fi premiat din motive independente de organizator (datele furnizate sunt incomplete/gresite), **Organizatorii** nu-si asuma responsabilitatea pentru nerespectarea acestor termene.

#### **Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

Castigatorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor in bani si nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor/ premiilor.

#### **Art. 10. TAXE SI IMPOZITE**

HP Inc Romania SRL se obliga sa achizitioneze premiile, sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatorii in aceasta campanie, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 11. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe web-site-ul [www.hpbonusclub.ro](http://www.hpbonusclub.ro), tab-ul Promotii.

#### **Art. 12. INCETAREA PROMOTIEI**

Prezentul Concurs poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

#### **Art. 13. DIVERSE**

Contestatiile se depun in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii **Concursului** la sediul CREATE DIRECT la adresa Str. Siriului, nr. 42-46, Sector 1, Bucuresti in atentia Raluca Manolescu.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata **Concursului** si va face public acest lucru.

#### **Art. 14. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

##### **14.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HP Inc Romania SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoză 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2755/2000, avand Codul Unic de inregistrare RO12809065 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Lion Communication Services S.A., persoană juridică română, cu sediul social în Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, CUI: RO 25848554, având contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD MOSILOR, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

HP Inc Romania SRL, persoana de contact: DPO, adresa: , Str. Fabrica de Glucoză 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, email: contact@hpbonusclub.ro;

#### **14.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Date de contact: nume, prenume, telefon mobil, adresa de email;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

#### **14.3 Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **14.4 Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim si al consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

#### **14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului Lion Communication Services S.A, Create Direct SRL., precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **14.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe toata durata de desfasurare a campaniei si pe o perioada de 3 ani de la incheierea campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 ani de la incheierea Campaniei, ele fiind utilizate conform consimtamantului agreat de fiecare utilizator, pana la momentul distrugerii acestora.

#### **14.7 Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

In cadrul Campaniei pot fi desfasurate promotii in cadrul carora desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Str. Fabrica de Glucoză 5, Novo Park Building, etaj 5, Sector 2, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [contact@hpbonusclub.ro](mailto:contact@hpbonusclub.ro).

#### **14.8 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **14.9 Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **14.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul articol la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **14.11 Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.